

性質による媒体分類

マス電波媒体	テレビ、ラジオが該当する。不特定多数の消費者に訴求できる。
マス印刷媒体	全国的な新聞、雑誌が該当する。パブリシティ効果が高い。
マス電子媒体	インターネット広告、電子メール広告などが該当する。速報性・双方向性に特徴がある。
場所媒体	屋外広告、交通広告などが該当する。不特定多数の消費者に潜在的に訴求できる。
直接媒体	DM、新聞折込、フリーペーパー（配布型）などが該当する。直接、消費者に手渡すことができる。