

新聞広告のメリット・デメリット

メリット	<ul style="list-style-type: none">・種類が多いため、ターゲットに応じて使い分けることができる。・媒体に対する消費者の信頼性が高いことから、広告主への信頼感を高める効果が期待できる。・広告の再読・保存が可能である。・題字横、記事下、全面など広告スペースの種類が多いため、予算に応じた対応ができる。・商品の発売日当日に広告を出すなど、タイムリーな情報を掲載できる。
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・雑誌などに比べ、紙の質や印刷面で劣ることがある。・広告効果の期間が短い。