

### 雑誌広告のメリット・デメリット

メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・広告の再読性・保存性が高い。回し読みされるなど波及効果も期待できる。</li><li>・マス媒体でありながら、直接媒体的な活用が可能である。</li><li>・全国的にカバーできる。</li><li>・スペースに融通性があり、カラーなどを使用すれば注目率・理解率がより高くなる。</li></ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・雑誌の種類によって伝達率にムラがある。</li><li>・ページ数が多いため、広告ページが「埋もれて」しまう可能性がある。</li></ul>