

期間による媒体分類

長期的な広告媒体	屋外広告など長期間継続して掲示するものが該当する。商品や企業そのものの認知率アップやイメージ向上などに適している。
短期的な広告媒体	テレビやラジオのスポット広告、新聞広告など広告期間が比較的短いものが該当する。新製品の発売やニュース性をもつ商品広告に適している。

地域による媒体分類

全国的広告媒体	新聞や雑誌、全国ネットのテレビが該当する。広域にわたって告知する場合に適している。
地域的広告媒体	地域に密着した交通広告、屋外広告、チラシなどが代表的な媒体としてあげられる。地域限定販売の商品、テスト販売の商品告知などに適している。