

ラジオ広告のメリット・デメリット

メリット	<ul style="list-style-type: none">・聴覚のみに訴えるため、独自のイメージを抱かせやすい。・制作費、媒体費ともにテレビ広告よりも低コストに抑えることができる。・電波カバー地域が広範囲にわたる。
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・家庭におけるラジオの利用頻度が低い。・ながら媒体のため、聴取時間が不安定かつ聴取率が不明確である。・聴覚だけの伝達のため、細かい情報は伝わりにくいことがある。