

### テレビ広告のメリット・デメリット

メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・全国のほとんどの世帯、あらゆる年齢層に告知することができる。</li><li>・視覚と聴覚に訴えかけるので情報の受け手に強い印象を与え、それを反復することによって、認知度を向上させる効果大きい。</li><li>・広告主の信用を高めることができる。</li></ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・製作費、媒体費（CM放映料）が高額である。</li><li>・録画視聴の場合、CMをスキップする確率が高い。</li><li>・テレビの視聴時間は若者層を中心に減少傾向にある。</li><li>・希望する時間帯、番組の入手が困難である。</li><li>・放映が15～30秒と短いため受け手に認知させるだけにとどまり、強力なメッセージが伝えられないこともある。</li></ul>