

SWOT分析のフレーム

| | | 好影響 | 悪影響 | | |
|------|--------------------|-----------------|--------|------------------|--|
| 内部環境 | 強み (Strengths) | 弱み (Weaknesses) | 強み (S) | 内部環境で他社に比較した強み | |
| | 例) 独自技術の保有 | 例) 幹部陣の高齢化 | 弱み (W) | 内部環境で他社に見劣りする弱み | |
| 外部環境 | 機会 (Opportunities) | 脅威 (Threats) | 機会 (O) | 外部環境で自社に有利な追い風 | |
| | 例) エコ住宅への関心の高まり | 例) 人口減少 | 脅威 (T) | 外部環境で自社に不利な手痛い逆風 | |