SWOT 分析における主要検討項目

●外部環境

マクロ環境	自然環境 政治・経済 法律 社会・文化 技術動向
ミクロ環境	市場環境 （他社・顧客など） 供給環境

●内部経営資源

組織構造
人材力
財務力
研究開発力
マーケティング力