RFM 分析

ランク	顧客名	R（最終購入日）	F（累計購入回数）	M（累計購入金額）
5	A	1週間以内	２０回以上	１０万円以上
4	B	1週間超２週間以内	１０回以上２０回未満	5万円以上１０万円未満
3	C	2週間超１カ月以内	5回以上１０回未満	3万円以上5万円未満
2	D	1カ月超3カ月以内	2回以上5回未満	1万円以上3万円未満
1	E	3カ月超	1回	1万円未満