

RFM 評価ポイントの例

R (直近来店期間)	1 カ月以内：20ポイント 2 カ月以内：10ポイント 3 カ月以内：6ポイント 3 カ月超：3ポイント
F (来店頻度)	買い上げ1回につき4ポイント
M (売上金額)	売上金額1,000円につき1ポイント