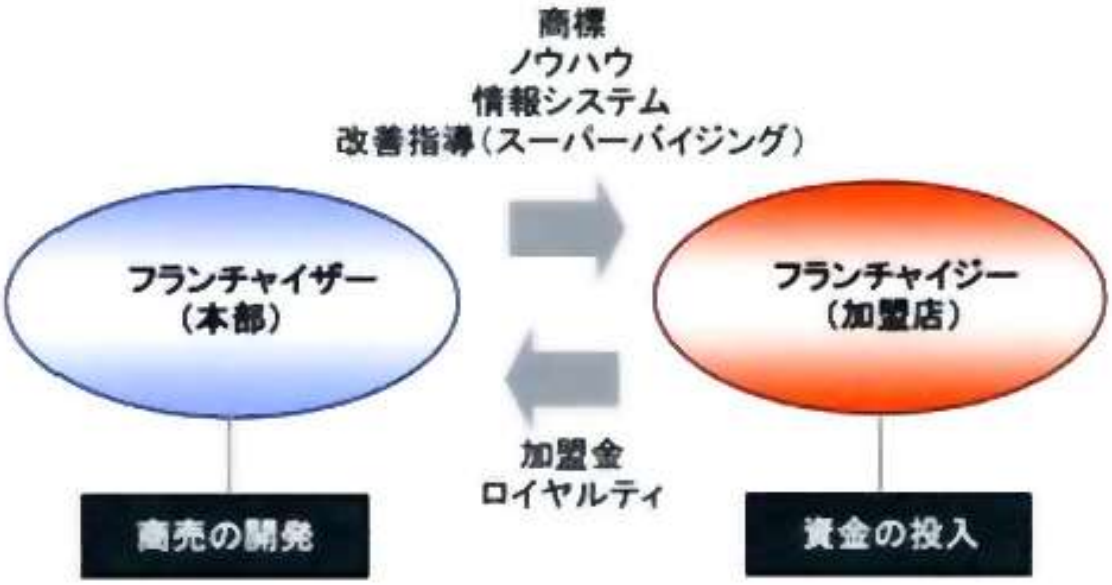
FC の基本的な仕組み


商標
ノウハウ
情報システム
改善指導（スーパーバイジング）
フランチャイザー
（本部）
フランチャイジー
（加盟店）
加盟金
ロイヤルティ
商売の開発
資金の投入