

目標数値設定

外部環境分析の視点	内部環境分析の視点	各種データ分析の視点
<input type="checkbox"/> 法制度 <input type="checkbox"/> 景気動向 <input type="checkbox"/> 社会情勢変化 <input type="checkbox"/> 市場環境 <input type="checkbox"/> 競合状況 <input type="checkbox"/> 仕入先環境 <input type="checkbox"/> その他取引先環境 <p style="text-align: right;">など</p>	<input type="checkbox"/> マネジメント力 <input type="checkbox"/> 営業担当者能力 <input type="checkbox"/> 商品力 <input type="checkbox"/> 広告宣伝力 <input type="checkbox"/> 情報力 <input type="checkbox"/> 既存顧客 <input type="checkbox"/> 各種営業ノウハウ <p style="text-align: right;">など</p>	<input type="checkbox"/> 商品別販売実績 <input type="checkbox"/> 地域別販売実績 <input type="checkbox"/> 顧客別販売実績 <input type="checkbox"/> 担当者別販売実績 <input type="checkbox"/> 部門別販売実績 <input type="checkbox"/> 営業プロセス別データ <input type="checkbox"/> 確率係数 <p style="text-align: right;">など</p>