

【陳列位置と陳列すべき商品】

1. 8 m	手に取りにくい高さ	在庫商品、サンプル陳列など
	手に取れる高さ	準主力商品、関連商品など
1. 5 m	最も手にとりやすい高さ (ゴールデンゾーン)	主力商品、売れ筋商品、季節商品など
	手に取れる高さ	準主力商品、関連商品など
0. 6 m	手に取れる高さ	準主力商品、関連商品など
0. 3 m	手に取りにくい高さ	在庫商品、低頻度商品など