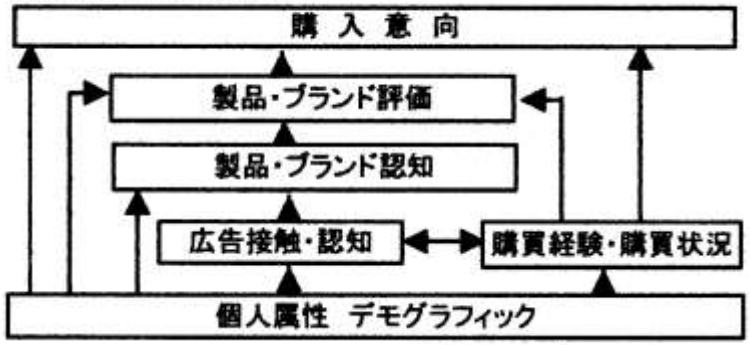
製品ブランド調査

■製品ブランド調査



■調査項目

1. 商品調査
   1)広告認知度
   2)ブランド認知度
   3)ブランド評価
2. 行動・意識調査
   1)購買経験
   2)購買頻度
   3)購買場所
   4)購買動機
   5)購買意向
3. 個人属性