

新商品開発と新規事業開発の違い

	新商品開発	新規事業開発
目的	既存事業の進化・多様化	新しい収益の柱の獲得
既存リソースの活用	十分に活用できる	ほとんど活用できない
必要期間	比較的短期間	長期間、場合によっては数年必要