情報発信の取り組みの比較

	営業活動	宣伝・販促活動	パブリシティー活動
情報の内容・量など	原則自社で決定	原則自社で決定	メディア側が決定
情報発信の範囲	基本的には1対1	広く情報発信できる	広く情報発信できる
	または特定多数		
費用	·生期 <i>各们入</i>	広告費、制作費、発送費 などが必要	活動費のみ(広告費などは発生しない)