商品の情報分析フォーマット

作成日	年　　月　　日	作成者	
商品名		商品番号	
発売年		価　格	

競合商品	会社名	商品名	価格	発売年	特　長
A					
B					
C					

商品力比較		当社	A	B	C	担当者評価、分析
	品質					
	価格					
	在庫状況					
	知名度					

自社製品の強みは？	自社製品の弱みは？

自社製品活用事例				
	企業規模		企業規模	
	活用部署		活用部署	

これらの情報を今後どう生かしたいか

上司コメント