

商品市場マトリクスのフレーム

		商品	
		既存	新規
市場	既存	①市場浸透	②商品開発
	新規	③市場開拓	④多角化

①市場浸透：既存商品を、既存市場でさらに浸透させる
②商品開発：新規商品を開発し、既存市場で販売する
③市場開拓：既存商品を、新規市場を開拓して販売する
④多角化：新規商品を開発し、新規市場を開拓して販売する