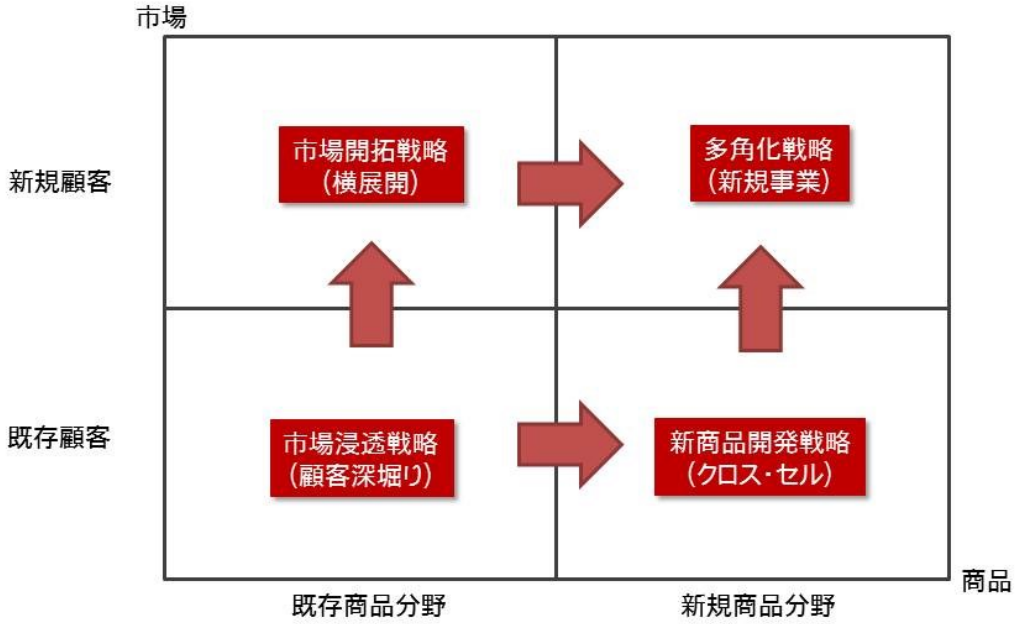
商品、顧客マトリクス


市場
新規顧客
既存顧客
市場開拓戦略
（横展開）
多角化戦略
（新規事業）
市場浸透戦略
（顧客深堀り）
新商品開発戦略
（クロス・セル）
商品
既存商品分野
新規商品分野