事業基本戦略フォーマット

＜既存商品・サービスをベースに基本戦略を設定＞

例：「●●商品（既存）の販売チャネル開拓を行い、売り上げと利益の拡大を図る」「●●商品（既存）の新たな用途開発を行う」
「●●商品（既存）について、代理店制を構築して販売拡大を図る」など。

＜新規事業をベースに基本戦略を設定＞

例：「●●技術（既存）で新商品を開発し、新たな事業を展開する」「新商品●●を開発して新規顧客を獲得する」
「新技術●●を導入して、新商品開発及び新事業を展開する」など。