

# 経営診断チェックリスト

## 資 材 ・ 仕 入 部 門

### 目 次

I. 企業特性	1. 企業特性	236
II. 方針及び計画	1. 購買方針	236
	2. 購買計画	236
III. 組織	1. 組織	236
IV. 人財	1. 人財力	237
V. 情報及び開発	1. 情報管理	237
	2. 資材開発	237
VI. 購買管理	1. 購買先管理	238
	2. 購買管理	238
VII. 在庫管理	1. 在庫管理	240
	2. 倉庫管理	240
VIII. 成果管理	1. 内部監査	241
	2. 業績管理	241

大項目	小項目	チェックポイント	着 眼 点
Ⅰ. 企 業 特 性	1. 企業特性	<p>a. 生産形態からみた特性はどうか</p> <p>b. 商品特性はどうか</p> <p>c. 資材特性はどうか</p> <p>d. 購買立地特性はどうか</p> <p>e. 購買先ルート特性</p> <p>f. 環境、市況特性</p> <p>g. コスト状況はどうか</p> <p>h. 購買部門の特性はどうか</p>	<p>ア. 多種少量</p> <p>イ. 見込受注生産</p> <p>ウ. 外注比率 等</p> <p>ア. 開発型か、コストダウン型か</p> <p>イ. 商品価格自社決定力</p> <p>ウ. 商品の特異性</p> <p>ア. 相 場 性</p> <p>イ. 保 存 性</p> <p>ウ. 流 行 性</p> <p>ア. 国内産か、輸入品か</p> <p>ア. 直接購入か、間接購入か</p> <p>イ. マーケットでの勢力は強いのか、弱いのか</p> <p>ウ. 太いルートになっているかどうか</p> <p>エ. 長い取引関係にあるか</p> <p>ア. 国際化</p> <p>イ. 産業構造の影響度</p> <p>ア. 原価に占める原料比率の動向</p> <p>ア. 創造的購買か、事務的購買か</p> <p>イ. 集中購買か、分散購買か</p>
Ⅱ. 方 針 及 び 計 画	1. 購買方針	<p>a. 購買方針は明確か</p> <p>b. 購買態度はどうか</p> <p>c. 相場物、輸入品への方針</p> <p>d. 海外市場の多角的活用はどうか</p>	<p>ア. 企業特性、トップの考え方が反映されているか</p> <p>ア. 買い方は能動的か、受動的か</p> <p>イ. 必要最少在庫の思想か（例、ジャストインタイム方式）</p> <p>ア. 市況を見て先手購入か</p> <p>イ. 国際通貨変動への対応</p> <p>ア. 素材、半製品、完成品</p>
	2. 購買計画	<p>a. 年度計画は適正か</p> <p>b. 購買予算の予実績管理をおこなっているか</p>	<p>ア. 販売計画、生産計画との関連</p> <p>イ. 利益計画、原価管理との結びつき</p> <p>ウ. 在庫計画との関連</p> <p>エ. 資金計画との関連</p> <p>オ. 購買予算の設定は適正か</p> <p>カ. 販売部門との綿密な打ち合わせはできているか</p> <p>ア. 購買業務資料の活用</p> <p>イ. 計数的把握</p>
Ⅲ. 組 織	1. 組 織	<p>a. 購買部門の全社における位置づけはどうか</p>	<p>ア. 利益を生み出す部門として位置づけられているか（業績管理単位になっているか）</p>