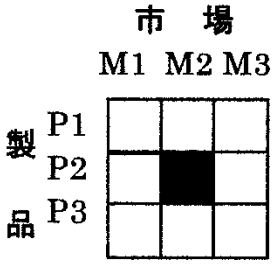
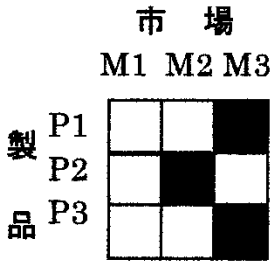
市場細分化戦略の類型

単一市場への集中化	特定のセグメントだけを標的として選択する
選択的特化	特定の好みをもつ複数のセグメントを標的として選択する
特定市場タイプへの集中化	特定のセグメントを選択し、彼らが好む特性の各種の製品を販売する
特定商品タイプへの集中化	特定の商品を、共通性のない各種のセグメントに販売する
フルカバレッジ	すべてのセグメントにすべての商品を販売する

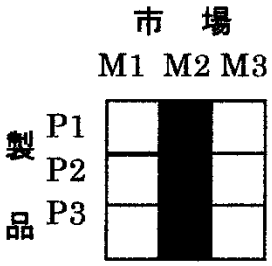
単一市場への集中化



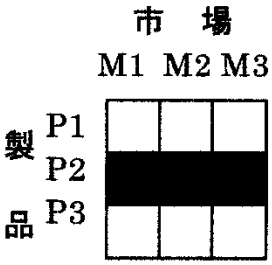
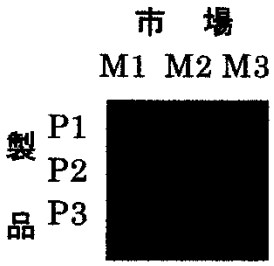
選択的特化



特定市場タイプへの集中化



特定商品タイプへの集中化



フルカバレッジ