

# 経営診断チェックリスト

## 市場開発部門

### 目 次

I. 社会経済環境分析	1. 政治経済動向	165
	2. 産業構造	165
	3. 社会環境の変化	165
	4. 法律上の制約条件	165
	5. 業界の国際競争力と位置づけ	165
II. 業界分析	1. 業界規模	166
	2. 業界の成長性	166
	3. 需給のバランス	166
	4. 業界変化の方向	166
	5. 業界の固有特性	166
III. 需給分析	1. 商 圏（販売圏）	166
	2. 需 要 量	167
	3. 供給構造	167
	4. 商品別需給バランス	167
	5. 用途別、地域別、得意先別細分化分析	167
	6. 需給見通し	167
IV. 消費者、ユーザー分析	1. 消費財（大衆品）	167
	(1) 消費動向	167
	(2) 消費構造	168
	(3) 購買パターン	168
	(4) 地域特性	168
	2. 工業財（工業品）	168
	(1) ユーザー動向	168
	(2) ユーザー使用状態	168
	(3) ユーザーニーズ・技術変化	168
V. 商品力分析	1. 商品構成	169
	2. 商品力	169
	3. 同業他社の商品分析	169
VI. 仕入先・メーカー分析	1. 供給構造	169

	2. 主要メーカーの動向（仕入先）	169
VII. 流通チャンネル分析	1. 流通チャンネルの現状分析	169
	2. 問屋の実態	169
	3. 小売店の実態	170
VIII. 立地分析	1. 商業立地（小売業）	170
	2. 工業立地	170
IX. 競合環境分析	1. ライバルの個別調査	170
	2. ライバル調査の集約	171
	3. わが社の位置づけ	171

大項目	小項目	チェックポイント	着 眼 点
一. 社 会 経 済 環 境 分 析	1. 政治経済 動向	a. 経済の現状と今後の予測は  b. 消費者、卸売物価の上昇率は  c. 輸出入、国際収支の動向は d. 世界の政治・経済の動向は、 日本・業界への影響は e. 民間の設備投資、在庫投資、 住宅投資、個人消費の動向は f. 金融政策、金融の緩慢は g. 中小企業政策は h. 企業倒産、失業者は i. 好況業種、不況業種は	ア. 政府、経済機関の季報、月報 等 イ. 経済新聞等 ア. 同上資料 イ. 店頭等の実地からの把握 ア. 経済紙（誌）等 ア. 新聞等各種文献 イ. 関連企業のトップ情報
	2. 産業構造	a. 政府の長期ビジョンからみた 業界、業種の位置づけは b. 業界、業種の将来方向は  c. 資源、エネルギーの制約条件 と価格動向は d. 産業構造の変化のステップは e. 新技術、新材料は	ア. 政府及び各種機関発行の調査 分析レポート イ. 業界トップからの意見聴取
	3. 社会環境 の変化	a. 人口構造の変化は  b. 消費者の価値観の変化は c. 生活様式の変化は d. 流行、ブーム、風潮は e. 消費者運動、パワーの方向は f. 所得水準、家計支出動向は g. 公害規制、安全対策は	ア. マーケットセグメンテーショ ン検討（年代別、ブライダルマ ーケット等） ア. ライフスタイル別把握 ア. 〃 ア. マスコミ、ファッションに注目  ア. 家計調査の最新動向 ア. 法規則の推移、動き
	4. 法律上の 制約条件	a. 法律の制約条件は何か（現在 と今後） b. 法律上の制約条件による影響 の予測は	ア. 独禁法、土地利用規制、大型 店法、日照権、建築基準法
	5. 業界の国 際競争力と 位置づけ	a. 国際競争力ほどの程度か  b. 競争力のポイントは何か c. 国際分業における位置づけは d. 資源ナショナリズムの影響は e. 各国の輸出入規制は f. 国際通貨の動向は	ア. 輸出市場における伸び率と価 格競争力 ア. 中進国の動きなどに注目