

顧客差別化マーケティングの導入にあたって必要になる設備など

顧客カード	(顧客情報の収集ツールとして)
POSシステム	POSターミナル、ハンディーターミナル、 ストアコントローラー、ソフトウェア
顧客データ分析システム	ハードウェア、ソフトウェア
告知ツール	店頭看板、店内ポスター、POP、申込書、など