

経営理念・ビジョン・行動指針

3つの枠組み	考え方	例
経営理念	【存在目的】 <ul style="list-style-type: none">• 自店の存在意義・使命は何か• 社会に提供する商品・サービスは何か (類義語: ミッション・ドメイン)	<ul style="list-style-type: none">• ライフスタイルにマッチしたライフプランを提案する専門コンサルティングサービスで地域に貢献する
ビジョン	【市場でのポジション】 <ul style="list-style-type: none">• 自店は「どのような市場」で「どのような地位」を築きたいか	<ul style="list-style-type: none">• ○○市でもっともサービスが良いと評価される地域一番店を目指す
行動指針	【価値観】 <ul style="list-style-type: none">• 事業活動を行うに際して、大切にすべきこと、踏み外してはならないこと。 (類義語: 社是・企業哲学・バリュー)	<ul style="list-style-type: none">• お客様にとって最適で迅速な企画提案• 迅速かつ丁寧なクレームサービス• プラス思考の実践