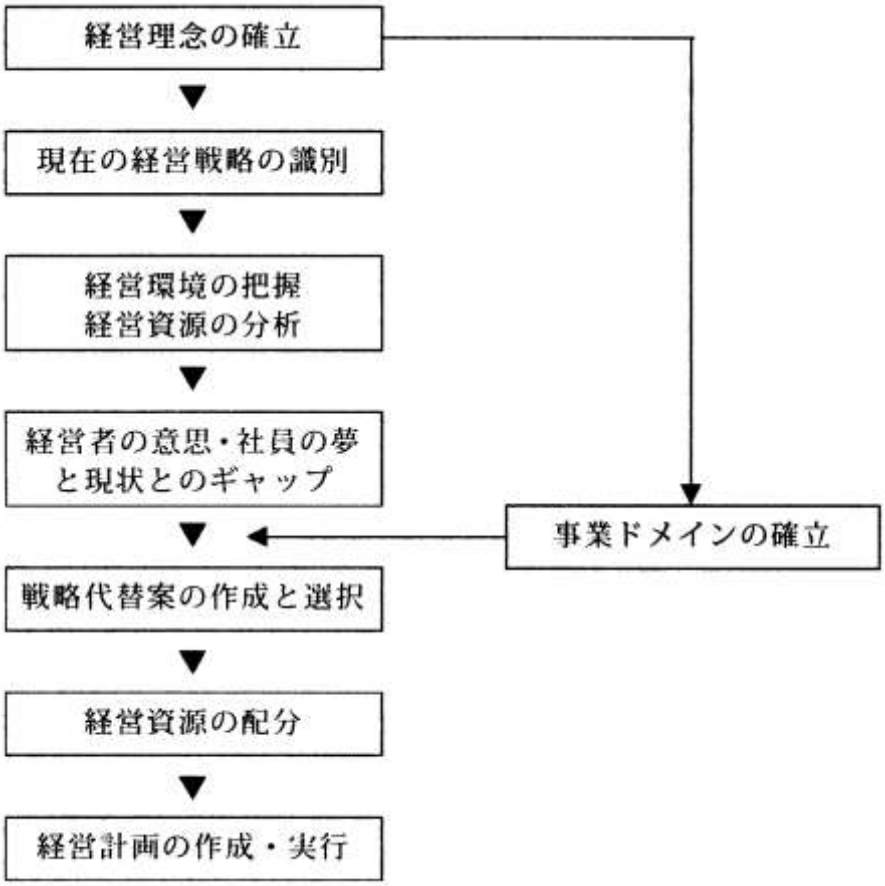
経営戦略策定ステップ


経営理念の確立
現在の経営戦略の識別
経営環境の把握
経営資源の分析
経営者の意思・社員の夢
と現状とのギャップ
事業ドメインの確立
戦略代替案の作成と選択
経営資源の配分
経営計画の作成・実行