起業の方向性分析

A．アプローチ	→B．現状、思いつくもの	→C．事業化する際のイメージ
1．自分が保有している「強み」		
2．自分のやりたいこと		
3．自分のライフスタイル		
4．社会の変化	①未知ビジネス ②有望ビジネス ③成長ビジネス ④成熟ビジネス ⑤衰退ビジネス	

→D．事業化の方向性

A：事業アイデアを模索する切り口とする
B：現状や思いつくものを列挙する
C：Bから事業化できそうなものをイメージ化する
D：Cを整理し、自分が実行できそうな新規事業の方向性を見い出す