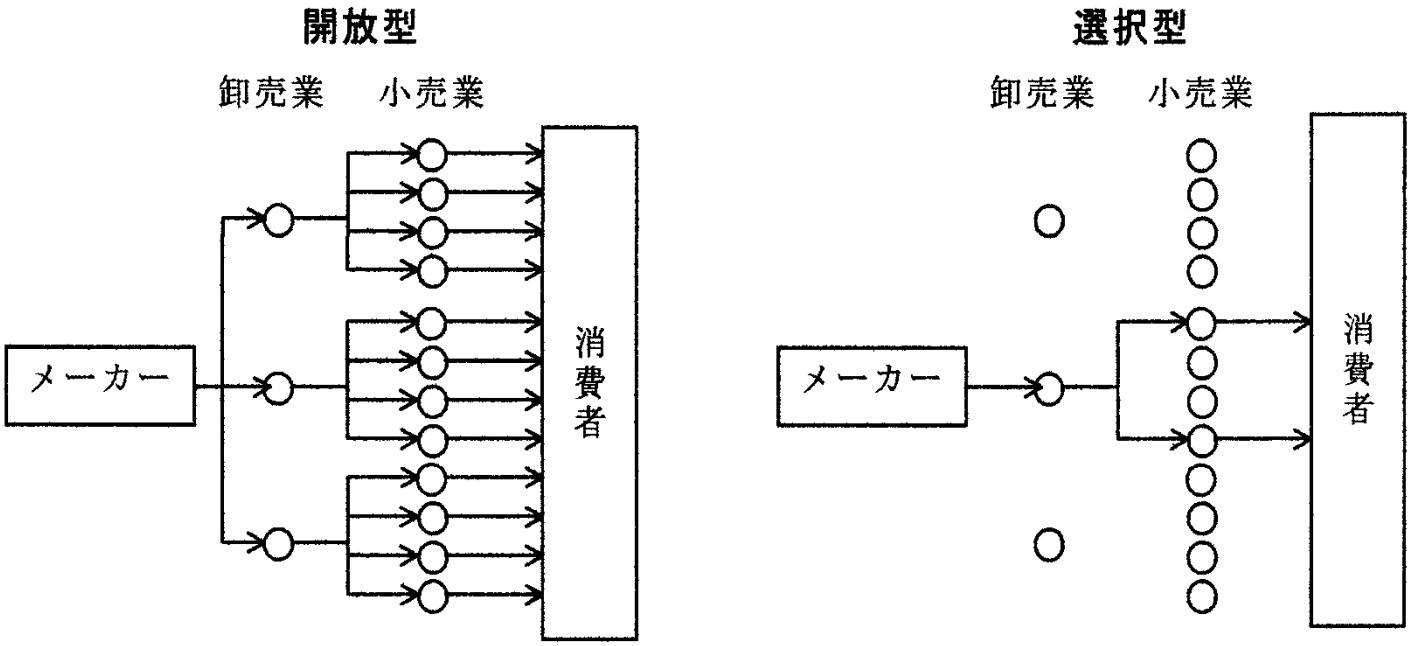開放度合いによる販売チャネルの類型