仮説の評価

仮　説（解決策の代替案）	A	B	C	D
a ：？？？	—	—	—	—
b ：需要を呼び起こすような新商品の開発（研究開発）	○	△	▲	×
c ：原価低減による価格競争力の向上（e～jの組合せ）	●	○	○	△
d ：飛込営業から見込営業（事前にDMや電話）への移行	▲	○	○	○
e ：仕入先との交渉、共同仕入によるコスト低減	△	△	△	△
f ：外注先との交渉、外注部分の内製化	●	△	▲	△
g ：QCサークル（小集団活動）の展開による生産性の向上	△	○	○	●
h ：業績連動型賃金体系（歩合給）の導入	△	△	×	×
i ：製品紹介パンフレットの廃止	▲	○	×	●
j ：事務用消耗品、光熱費等の節約	▲	○	○	○

（GOOD ← ○ ● △ ▲ × → BAD）