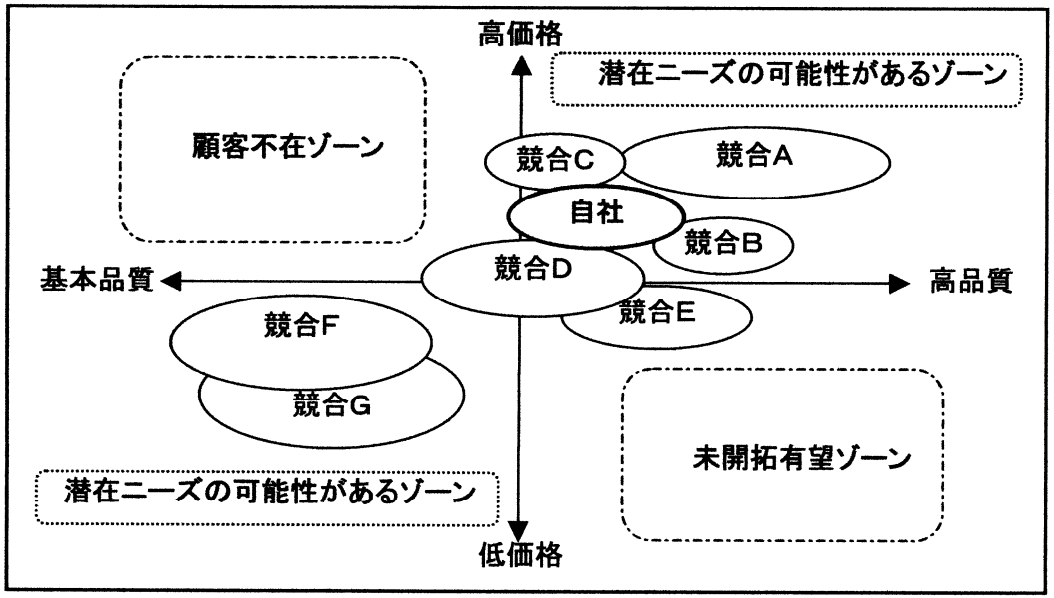ポジショニングマップによる競合分析