

ポーターの3つの競争戦略

コスト・リーダーシップ戦略	コスト優位を活かして業界全体をターゲットとする
差別化戦略	差別化を活かしながら業界全体をターゲットとする
集中化戦略	特定分野にターゲットを絞る