

セールポイントの整理表例……F A B

F A Bは三段論法の応用	
<三段論法>	< F A B >
・大前提……「動物は生物です。」	F (Feature 特徴)
↓ (A = B)	↓商品の原材料、形状、色、システム
・小前提……「犬は動物です。」	A (Advantage 利点)
↓ (B = C)	↓その意味あい、働き、役割
・結 論……「犬は生物です。」	B (Benefit 利益)
(A = C)	お客の何に役立つのか

製品、椅子のF A Bシート

F (特徴)	A (利点)	B (利益)
① 骨組みがスチール	→ 丈夫である	→ 長もちして経済的
② 背もたれが傾斜	→ 楽に座れる	→ 長時間の会議に最適
③ 坐部が布張り	→ 坐り心地がよい	→ //
④ クッション入り	→ 疲れない	→ 会議に集中できる
⑤ 茶 色	→ 壁や床にマッチする	→ イメージアップ
	落ちついた感じ	→ 会議に集中できる
	目が疲れない	→ 健康管理上もよい
	テーブルともコーデ	→ 部屋の格調を高める
	イネートする	
⑥ すべり止めつき	→ 床を傷つけない	→ 美観が保てる

論理展開のつなぎ言葉

- | | | | |
|---|-----|-----|-----|
| ○ | F ● | ● A | B ● |
| ○ | …… | …… | …… |
| ○ | …… | …… | …… |
| ○ | …… | …… | …… |
| ○ | …… | …… | …… |