# 経営診断チェックリスト

## コンピューター部門

目　　次

Ⅰ．コンピューター導入のためのチェックリスト
１．導入の目的 …… 244
２．組織体制 …… 244
３．コンピューターの認識度 …… 244
４．採算計算 …… 244
５．導入スケジュール …… 244
６．機種選定 …… 245
７．業種・事務特性 …… 245
Ⅱ．稼動中のコンピューター活用のチェックリスト
１．アウトプット …… 246
２．インプット …… 246
３．ハ ー ド …… 247
４．事務環境 …… 247
５．計画・方針 …… 248
６．組織体制 …… 248
７．採 算 性 …… 248

| 大項目 | 小 項 目 | チェックポイント | 着　　眼　　点 |
|---|---|---|---|
| Ⅰ．コンピューター導入のためのチェックリスト | １．導入の目的 | ａ．導入の動機は何か<br>ｂ．導入の目的は明確か<br>ｃ．　〃　　〃　社内のコンセンサスを得ているか<br>ｄ．導入の目的は経営の立場から判断されているか<br>ｅ．導入の目的は長期・短期から検討されているか | ア．規模拡大への対応か管理レベルの向上かトップ、関連部門のコンセンサス<br>イ．業務の拡大テンポ（長期ビジョン） |
| | ２．組織体制 | ａ．導入準備の為の組織体制が可能か<br>ｂ．導入推進責任者はいるか、その人は適任か<br>ｃ．導入後の運営管理体制は考えられているか<br>ｄ．責任担当者（SE.Prog.Ope etc）の体制がとれるか<br>ｅ．全社の協力体制はできているか | ア．プロジェクトチームの編成はどうか<br>イ．経験、能力、リーダーシップ、業務把握<br>ウ．コンピューター室の設置、管理責任者<br>エ．企業規模、導入機種からみる<br>オ．各部門長の認識 |
| | ３．コンピューターの認識度 | ａ．トップ幹部の理解度は充分か<br>ｂ．　〃　　〃　は調査研究をしているか<br>ｃ．　〃　　〃　は過大評価をしていないか<br>ｄ．一般社員への教育ＰＲはなされているか | ア．基本知識はどうか<br>イ．メーカー・ディーラからの情報収集など<br>ウ．人力の困難性を考えているか、何でもできると考えていないか<br>エ．説明会等の実施 |
| | ４．採算計算 | ａ．効果は具体的に予測されているか<br>ｂ．イニシャルコスト・ランニングコストは検討されているか<br>ｃ．コスト計算は洩れなくなされているか<br>ｄ．長期・短期の両面から効果が検討されているか<br>ｅ．利用形態（買取、リース、レンタル）別に採算計算されているか<br>ｆ．導入の資金的裏付はあるか | ア．合理的、スピードアップ、管理のレベルアップ<br>イ．ハード、ソフト、保守料<br>ウ．機器、コンピューター室、消耗品、保守、人件費、プログラム変更<br>エ．目先のことだけを考えていないか<br>オ．長・短期の計画との関連<br>カ．先行投資の意識とその可能性許容度合 |
| | ５．導入スケジュール | ａ．導入スケジュールは立てられているか<br>ｂ．　〃　にムリはないか<br>ｃ．　〃　に洩れはないか | ア．長・短期で考えられているか<br>イ．担当者の能力、現状の管理レベル<br>ウ．入力、データ作成部署が中心<br>エ．経営面からみてどうか<br>オ．必要度、難易度 |