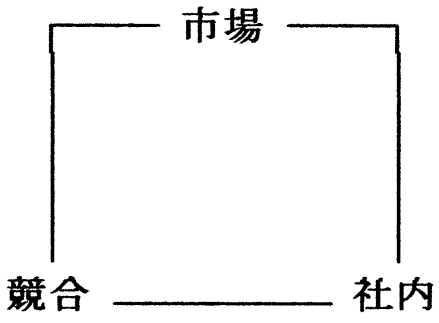
市場・競合・社内の 3 つの軸



市場…市場の変化（顧客ニーズ、規制緩和等）に適合しているか？

競合…他社との競争を勝ち抜いていくための差別化は図られているか？

社内…実行する上での心構えおよび社内調整は図られているか？