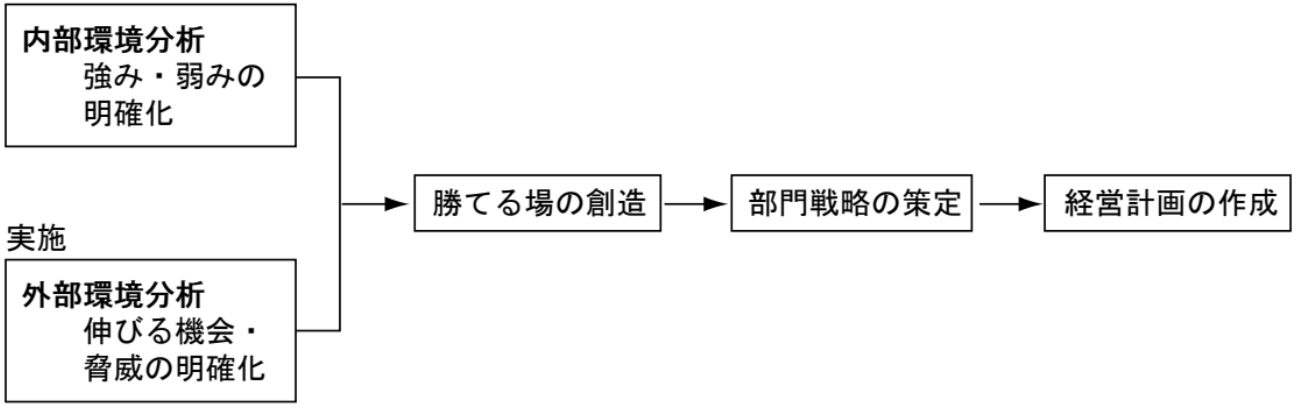
「勝てる場の創造」の流れ


内部環境分析
強み・弱みの
明確化
実施
外部環境分析
伸びる機会・
脅威の明確化
勝てる場の創造
部門戦略の策定
経営計画の作成