

出張報告書

出張報告書

平成〇年〇月〇日

営業本部長 様

××営業部
担当 △△ △△ 印

1. 目的 △△地区における当社製品「〇〇（商品やサービスの名称）」の需要調査

2. 出張先 〇〇市△△地区

3. 期間 平成〇年〇月〇日（〇曜日）～〇月〇日（〇曜日）

4. 内容

(1) △△地区の商業的特徴

△△地区における企業のうち、地場産業の本店が約〇%を占める。近隣の××地区などに比べて地場産業の力がかなり強い。近年では東京からの支社、支店の進出が増加しており、全国区都市としての機能性、認知度も高い。

(2) △△地区の概要

男〇万人、女〇万人。世帯数〇万。給与所得者（公務員を含む）世帯が〇%を占める。

(3) △△地区の文化・風土的特徴

ファッションや食べ物などの流行に敏感で、かなり先進的な文化・風土を持つ。長い歴史を誇る伝統行事も数多く存在しており、伝統と先端の融合が実現されている。

(4) △△地区の宣伝媒体のシェア

新聞〇%、テレビ〇%、雑誌〇%、その他〇%

5. 所感

都市としての規模が大きく先進的な文化と風土を持つ△△地区は、〇〇（商品やサービスの名称）に対する需要が大きいと予想される。また、宣伝媒体のシェアを考慮し、販売促進のための宣伝活動は新聞広告および雑誌広告によるものが効果的と予想される。

以上