

〇〇年〇月〇日

販売促進部

部長 〇〇〇〇殿

企画課 〇〇〇〇 印

企 画 書

企画名	新商品春の販促キャンペーン
企画主旨	本年4月1日に全国発売を予定している新商品〇〇の販売にあたり、発売日から1ヶ月間、全社一丸となって販売促進キャンペーンを実施する。
企画目的	・新商品のPRで認知度を高める ・売上の増大
目 標	キャンペーン期間中の売上：1億円
企画内容	企画名称：新商品〇〇春の発売キャンペーン 実施期間：4月1日～4月30日 1ヶ月間 訴求対象：主婦、OL 場 所：全国の販売代理店
展開方法	①街頭および店頭でのキャンペーンガールによるデモンストレーション。 ②テレビCM・新聞や雑誌の広告による商品PRおよびキャンペーン実施の告知。
各担当部門	・キャンペーンガールの採用…派遣会社〇〇〇に依頼…販売促進部 ・パンフレットの作成…総務部 ・実施する販売代理店への依頼…営業部 ・実施プログラムの作成…販売促進部 ・テレビCM・新聞や雑誌の広告の手配…広報部
統括事務局及び実施責任者	統括事務局：販売促進部企画課 実施責任者：販売促進部長 〇〇〇〇
準備スケジュール	・キャンペーンガールの採用…〇月中旬までに確定 ・パンフレットの作成…〇月中旬までに完了 ・実施する代理店への依頼…〇月上旬までに完了 ・実施プログラムの作成…〇月中に完了 ・テレビCM・新聞や雑誌の広告の手配…〇月中旬までに完了
予算	総計1500万円 ※内訳は別添資料参照。
添付資料・備考	・資料「予算内訳書」