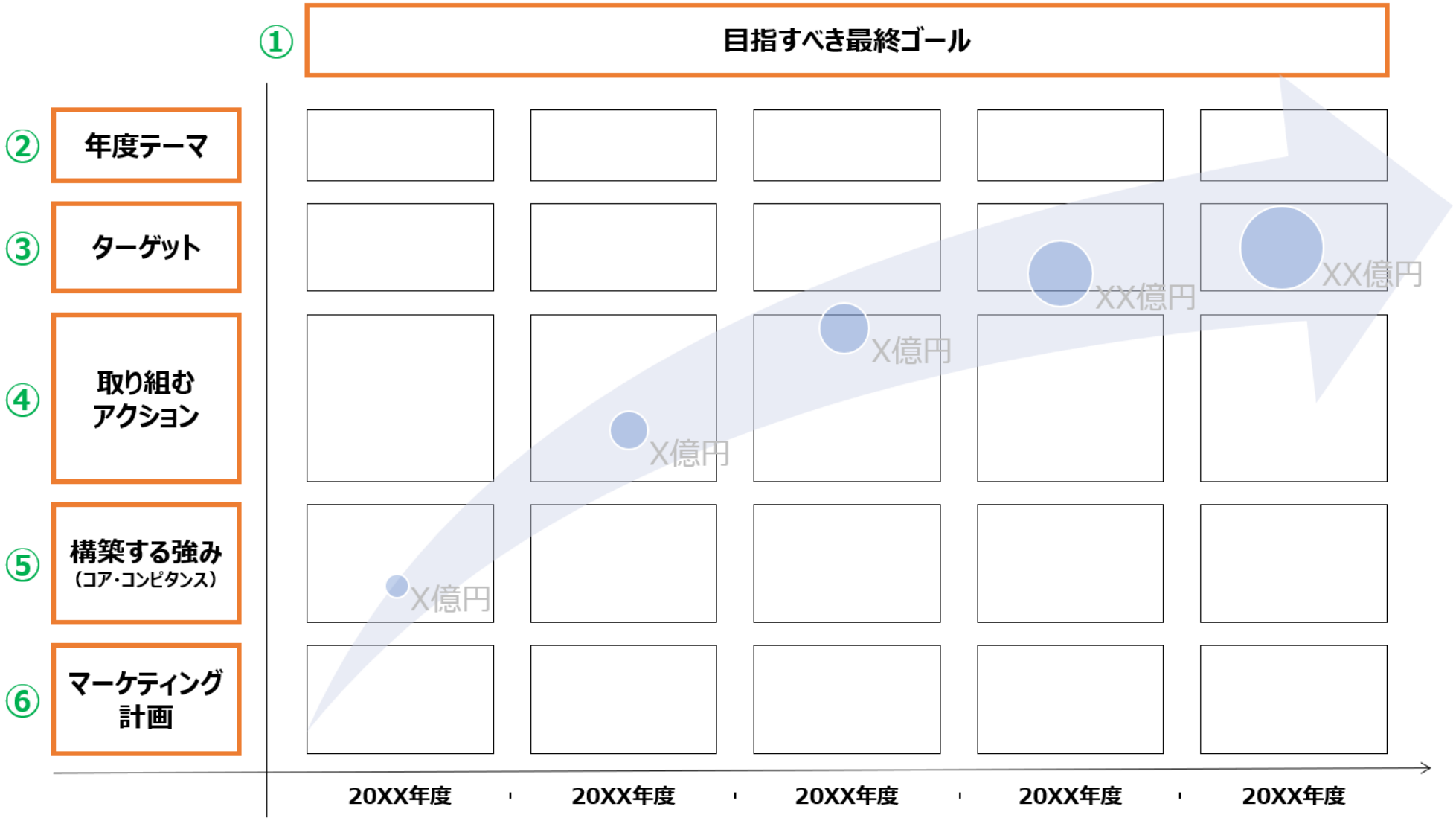
事業ロードマップ


①
目指すべき最終ゴール
②
年度テーマ
③
ターゲット
④
取り組む
アクション
⑤
構築する強み
（コア・コンピタンス）
⑥
マーケティング
計画
X億円
X億円
X億円
XX億円
XX億円
20XX年度
20XX年度
20XX年度
20XX年度
20XX年度