ライバル企業との比較対策整理表

ライバルとの比較	主たる要因	対策のための着眼点
粗利益率が負けている	①商品力が弱い ②原価肥大	・販促の見直し ・商品リニューアル ・ブランド戦略の見直し ・販売チャネルの見直し ・仕入れ、原材料のコストダウン ・ＶＡ、ＶＥ手法による原価低減 ・内製、外製の見直し ・在庫管理力の強化 ・製造工程の効率化 ・歩留まり強化 ・多能工化、無人化の検討
営業利益率が負けている	販管費の肥大化	・販管費の見直し ・「当たり前」になっている経費の見直し ・人件費の変動費化 ・生きたコスト、死んだコストの見直し
経常利益率が負けている	金利負担が重い	・金融機関への働きかけによる金利の見直し ・回収強化による借入元金の低減 ・手形政策の見直し