

マトリックス分析のメリットとポイント

メリット	ポイント
<ul style="list-style-type: none">・情報の分布や現在のポジションが明確・軸をいろいろと変えることで新たな相関関係が発見できることがある(軸によっては、問題の特性や今後の課題が明確に出ることもある)・設定した領域での漏れを発見しやすい・自社の情報の上に他社の情報を重ねると、自社の差別的優位性や他社の漏れなども発見できる	<ul style="list-style-type: none">・軸の取り方によっては、まったく無意味な結果になるので、軸を設定する際は慎重に行うこと・2軸の場合、それぞれの項目は「価格」「市場シェア」「購買層」といった基本的なものはもちろん、一見無関係だと思われるものや、突飛な項目を設定してみるのも大切