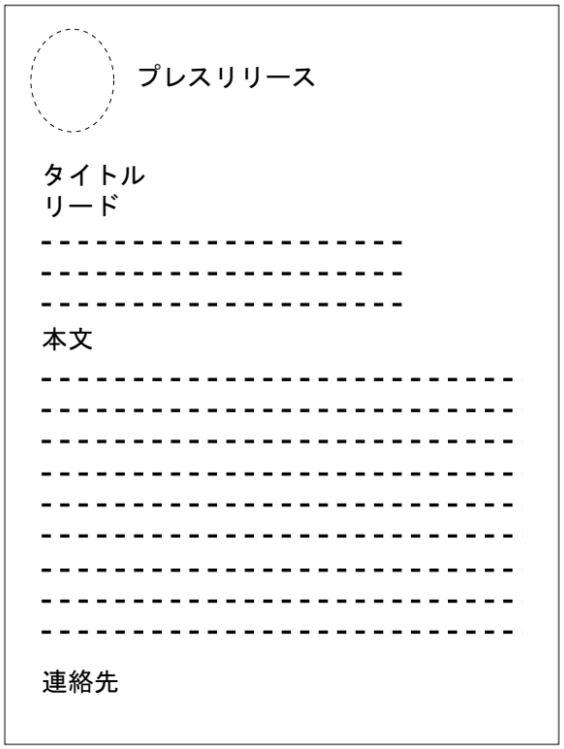
プレスリリースの書き方



1. **タイトル**：
   2行でプレスリリースの内容がわかるように書く

2. **リード**：
   5W+1H+2H。伝えたいことを簡潔にまとめる

3. **本文**：
   上から重要なことを書いていく
   ・社会的背景との結びつきをしっかり伝える。
   ・あなたの商品、サービスの特徴を簡潔に伝える。
   ・想定される購買者の状況を丁寧に説明する。