バランススコアカード月次チェックシート

	１月	２月	・・・・・・・	12月
Ⅰ．財務的視点				
１．スーパールートでの売上高向上				
売上高目標達成率				
２．スーパールートでの粗利率向上				
粗利益率				
Ⅱ．顧客の視点				
１．スーパーの取引件数アップ				
取引件数				
新規訪問件数				
２．取引スーパーでのインストアシェアアップ				
インストアシェア				
自社商品の取扱い件数				
Ⅲ．社内ビジネス・プロセスの視点				
１．棚割提案				
提案実施時の売上高				
提案実施件数				
２．キャンペーン提案				
提案実施時の売上高				
キャンペーン実施件数				
３．レシピ提案				
レシピ提案数				
レシピ試作件数				
Ⅳ．学習と成長の視点				
１．営業支援研修の実施				
参加者の受講満足度				
研修参加率				