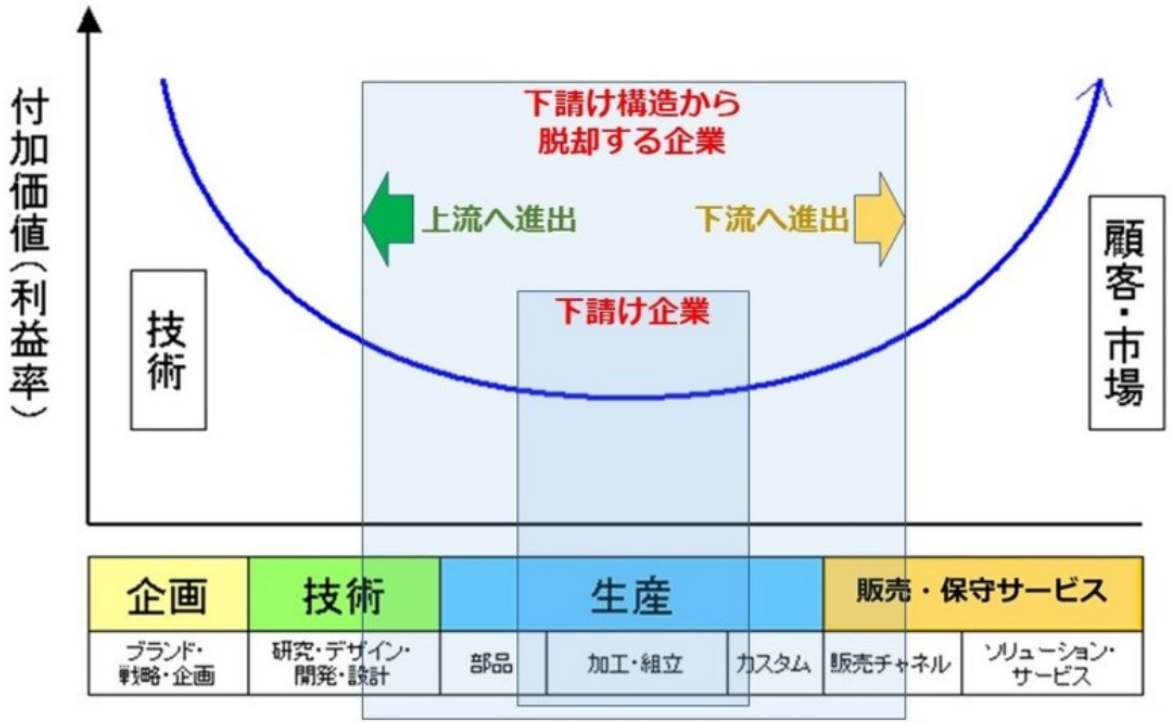
スマイルカーブ


付加価値（利益率）
技術
顧客・市場
下請け構造から
脱却する企業
上流へ進出
下流へ進出
下請け企業
企画
技術
生産
販売・保守サービス
ブランド・
戦略・企画
研究・デザイン・
開発・設計
部品
加工・組立
カスタム
販売チャネル
ソリューション・
サービス